



 **ITB Instituto Superior Universitario Bolivariano**

 **itb_ec**

 **ITBolivariano**

 **ITB Instituto Superior Universitario Bolivariano**

 **ITB Instituto Superior Universitario Bolivariano**

 **itb_ec**

Cuentas corrientes

Banco Bolivariano # 0005332890

Banco Pacífico # 7270879

Banco Pichincha # 2100074267

Banco Machala # 1110099769

Banco Guayaquil # 0045918041

Banco produbanco # 01019876249

A nombre de: **I.S.T. Bolivariano de Tecnología.**

Ruc: 0992180021001

CARRERA DE: TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES

APROBADO POR EL CES MEDIANTE RESOLUCIÓN NO: RPC-SO-25-No.413-2024



Duración:
2 niveles
Dirigido a: Bachilleres en general
Código Senescyt 2397

NIVEL I

Comunicación, Oral Escrita

Marketing Para
Emprededores

Diseño Gráfico Digital

Social Media Marketing

Estrategias para
redes sociales

Prácticas de
servicio comunitario

NIVEL II

Realidad Nacional
y Medioambiental

Marketing Digital

Herramientas de Video

Investigación comercial
y digital

Pauta Digital Google
y Facebook ADS

Prácticas Laborales

Integración
Curricular

Trabajo de Integración
Curricular / Examen de
Carácter Complexivo

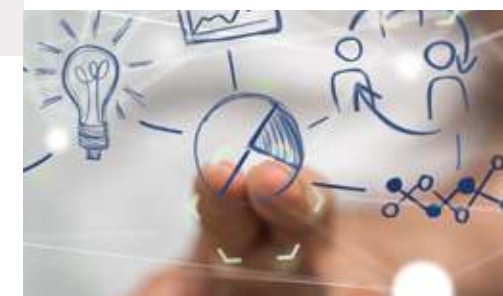
Básica

Profesional

Integración Curricular

Prácticas de servicio
comunitario

Prácticas laborales



TÉCNICO/A SUPERIOR EN
**MARKETING DIGITAL Y
REDES SOCIALES**



PERFIL PROFESIONAL

El Técnico Superior en Marketing Digital y Redes Sociales es un profesional altamente capacitado para desenvolverse con éxito en el entorno digital, diseñando e implementando acciones efectivas de marketing y comunicación en línea. Su perfil se caracteriza por:

- Poseer un dominio de las herramientas y plataformas digitales fundamentales para el marketing y la gestión de redes sociales.
- Desarrollar habilidades para planificar acciones de marketing digital alineadas con los objetivos comerciales y las tendencias del mercado.
- Participa en la ejecución de campañas digitales, evaluando métricas clave y ajustando acciones para lograr resultados óptimos.
- Crear contenidos atractivos y creativos que fortalezcan la presencia en línea de marcas y organizaciones, adaptándose a las preferencias del público receptor de las mismas.
- Gestionar perfiles en redes sociales, fomentando la interacción y construyendo comunidades virtuales en línea.
- Integrar principios éticos en todas las prácticas de marketing digital, considerando el impacto social y ambiental de las acciones emprendidas.
- Mostrar una mentalidad innovadora, se adapta a los cambios constantes en el ámbito digital, explorando nuevas oportunidades y soluciones.
- Trabajar eficazmente en equipos interdisciplinarios, aprovechando la diversidad de talentos para lograr objetivos comunes.

PERFIL DE COMPETENCIAS

El profesional en Marketing Digital y Redes Sociales podrá desempeñarse en:

- Técnico en campañas digitales.
- Creador de nuevos productos digitales.
- Gestor de cuentas en Google Ads, Facebook Ads, SEO, CRM y Analítica Web.
- Creador de redacción de contenido en redes sociales.
- Freelance ofreciendo servicios y creando contenidos a clientes y empresas.

REQUISITOS PARA ADMISIÓN

- 1 copia de cédula de identidad a color.
- 1 copia de papeleta de votación a color **(actualizada)**.
- 1 copia del título de bachiller **(legalizado por el Ministerio de educación)**.
- 1 foto tamaño carnet **(formales y tomadas en un estudio fotográfico)**.

*Se requiere documentación digital.

INVERSIÓN

Admisión

Cancelar \$80.00 (se cancela una sola vez).

Matrícula

Cancelar \$80.00 (matriculación en cada nivel).

Costo por nivel

1er nivel se cancela 6 cuotas de \$110.00.

2do nivel se cancela 5 cuotas de \$110.00.

Congreso Anual _____

Inglés

Es un **requisito de titulación** tener aprobado el **nivel A1** de idioma de Inglés del marco común Europeo de referencia para las Lenguas.

_____ Niveles

_____ Por cada nivel

_____ Examen Cambridge

_____ Libro de inglés



El examen de certificación está incluido en el último nivel

CONVALIDACIÓN / REQUISITOS

- Certificado de calificaciones original.
- Contenido de todos los programas de estudio de las asignaturas cursadas y aprobadas.

*Según el Reglamento de Régimen Académico vigente

MODALIDAD ONLINE

Lunes a Viernes

Matutina: 07h30 a 11h00

Nocturno: 18h30 a 22h00

• Conferencias

Clases en vivo con el docente.

• Clases consultas

Sesiones orientadas a acompañar a los estudiantes a través de tutorías.

• Uso de plataforma

Las actividades se realizarán de manera sincrónica y asincrónica en el **Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA)**.

• Gestor Académico

Contarás con la guía de un gestor que te orientará en los procesos administrativos y seguimiento académico.

• Titulación

La defensa o evaluación de la titulación se realizará de manera presencial en nuestras sedes.

Esencial: Contar con conexión a internet estable y equipo de cómputo.



CONTÁCTANOS

Matriz: Víctor Manuel Rendón 236 y Pedro Carbo.

Facultad de las carreras administrativas

Naval: Pasaje 5 NO y 2do Callejón 10 NO (Ciudadela Naval Norte)

Facultad de las carreras de salud

Atarazana: Av. Pedro Menéndez Gilbert y callejón 12.

Facultad de las carreras de transporte

Boyacá: Padre Solano 324 y Boyacá.

¡Este es tu campus!



PBX: (04) 5000 175 **EXT:** 1111 - 1411
Cel: 0968695213 - 0967701568



info@bolivariano.edu.ec
www.itb.edu.ec